

2023년 (사)한국산업경제학회

추계통합국제학술대회

지방분권화형 국가경영시스템으로 대전환

| 일시 | 2023년 12월 21일(목) - 22(금)

| 장소 | 라한셀렉트 경주

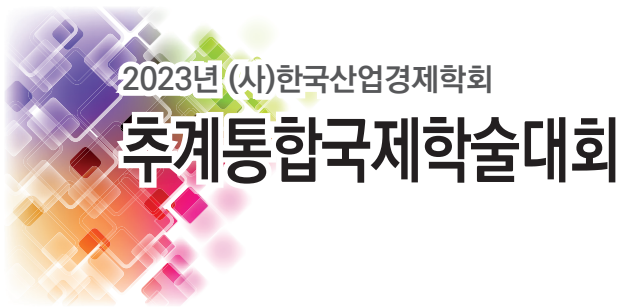
| 주최 | (사)한국산업경제학회

| 주관 | (사)한국산업경제학회, 데이터기반 유통물류산업 전문인력양성사업단,
중앙대학교 산업경영연구소

| 후원 |  SK telecom  한국과학기술재단  한국가스기술공사  Incheon Airport  KORAIL
 한국도로공사  한전KPS(주)  KOEI 한국남동발전 KOREA ENERGY  KOMIPO 한국중부발전
 한국수력원자력주  NH농협은행



사단법인 韓國産業經濟學會
Korean Industrial Economic Association



| 주제 | 지방분권화형 국가경영시스템으로 대전환
| 일시 | 2023년 12월 21일(목) - 22(금)
| 장소 | 라한셀렉트 경주

안녕하십니까?
 (사)한국산업경제학회에 깊은 관심과 성원을 보내주신 회원 여러분께 깊은 감사를 드립니다. 2023년도 추계 통합국제학술대회를 아래 일정과 같이 갖하고자 하오니 바쁘시더라도 꼭 참석하시어 자리를 빛내 주시기 바랍니다.

| 일시 | 2023년 12월 21일(목) - 22(금)
 | 장소 | 라한셀렉트 경주
 | 주제 | 지방분권화형 국가경영시스템으로 대전환

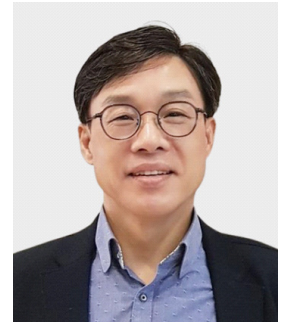
>> 세부일정(2023.6.3)

일시		발표 및 내용	비고
21(목)	08:30~09:00	등록 및 접수	사무국
	09:00~10:20	정책세션2 (지방주도 지역경제성장 정책과 과제)	지정사회
	10:30~12:00	학회별 세션 (특별세션)	사무국장
	12:00~13:00	오찬	
	13:00~15:00	학회별 세션 (일반세션/ 대학원세션)	사회 박성용교수 (중앙대)
	15:00~16:30	주제세션4 (문화도시 및 도시재생 모형)	지정사회
	16:30~17:30	정기총회	회장/사무국장
	18:30~20:00	저녁만찬	
22(금)	09:00-11:30	지속가능한 학회운영에 대한 간담회	회장/사무국장
	12:00-13:00	오찬	
	13:00	폐회	사무국장

| 주최 | (사)한국산업경제학회
 | 주관 | (사)한국산업경제학회, 데이터기반 유통물류산업 전문인력양성사업단, 중앙대학교 산업경영연구소
 | 후원 | (주)SK telecom, 학산문화재단, 한국가스기술공사, 인천국제공항공사, 한국철도공사, 한국도로공사, 한전KPS, 한국남동발전, 한국중부발전, 한국수력원자력, 농협은행, 농협은행 충북영업본부

2023년 (사)한국산업경제학회
추계통합국제학술대회

모시는 글



2023년 한국산업경제학회 추계학술대회에 정중히 초대드립니다.

한국산업경제학회 회원님! 그간 안녕하십니까? 이제 코로나 충격에서 벗어나 일상회복이 완연해지고 아침저녁으로 가을의 정취를 만끽할 수 있는 계절이 다가왔습니다.

지난 춘계학술대회에서 “디지털 전환과 국가균형발전 (Digital Transition and Balanced National Development)”이라는 주제로 중앙대학교에서 개최되었고, 2023년 추계 통합국제학술대회에서는 2019년 노벨경제학상 수상자인 배너지교수-뒤플로 교수(MIT)와 국내외 저명학자들을 모시고 “지방분권형 국가경영시스템으로 대전환”이라는 주제로 역사문화 도시인 경주에서 개최될 예정입니다. 이번 국제학술대회는 경상북도 지방 다노스포럼 “2023 지방주도 경제성장 국제컨퍼런스” 주제로 개최되면서 한국산업경제학회도 공동주관하게 되었습니다.

이번 국제컨퍼런스는 한미경제학회(KAEA), 한국국제경제학회(KIEA), 한국산업경제학회(KIEA), 한국산업경영학회(KAIBA), 한국지방세학회(KLOTA), 대한지리학회(KGS)의 6개 학회가 공동주관한 통합국제학술대회로서, 12월 21일(목)에는 지방분권화를 통한 경제성장모형을 모색하기 위해 이 분야에서 노벨경제학상 수상자의 Keynote Speech 및 Main Theme Address와 더불어 4개의 정책세션, 8개의 주제세션이 진행될 예정입니다. 또한 경제성장모형을 제시하기 위해 공동주관한 학회들이 각기 학회별 세션을 개별적으로 진행합니다.

아무쪼록 이번 추계 통합국제학술대회에 많은 관심과 지원을 부탁드립니다, 다양한 영역의 국내외 학자들이 모여 지방분권화를 통한 국가균형발전에 실사구시적 경제성장 모델이 제기되기를 기원합니다.

(사)한국산업경제학회장 허식 배상

추계통합국제학술대회 | 지방분권화형 국가경영시스템으로 대전환

□ 정책세션2 (지방주도 지역경제성장 정책과 과제)

장소 : 라한셀렉트 경주 (제2 소회의장)

시간 : 09:00 ~ 10:20

사회 : 허식(중앙대)

	제목	발표자	토론자
1	지방주도 경제성장 정책: 한계점과 극복방안	설윤 (경북대)	〈종합토론〉 설윤 (경북대) 양오석 (강원대) 허문구 (KIET)
2	해외 성공사례를 통해 본 한국의 지방 경제성장 방안	양오석 (강원대)	
3	정부의 지방주도 분권형 균형발전 핵심 과제와 성공방안	허문구 (KIET)	

□ 학회별세션 (특별세션: 중앙대학교 데이터기반 유통물류산업 전문인력 양성사업단)

장소 : 라한셀렉트 경주 (제3 소회의장)

시간 : 10:30 ~ 12:00

사회 : 류승완(중앙대)

	제목	발표자	토론자
1	중국 수출기업 역물류관리능력이 수출성과에 미치는 영향: -글로벌 전자상거래 경험의 조절효과	임정 (중앙대 물류사업단)	〈종합토론〉 류승완 (중앙대) 이일한 (중앙대)
2	FTA에 대한 정부의 영향이 수출입 기업의 성과에 미치는 영향	황재은 (중앙대 물류사업단)	
3	수출중소기업의 탄력적 정형거래조건 운용이 물류 효율성에 미치는 영향에 관한 실증연구: 거래 데이터 베이스 기반 정형거래조건 결정의 조절효과	정경욱 (중앙대 물류사업단)	
4	유통물류 기업의 ESG 경영활동이 재무성과에 미치는 영향 연구: 내생성 고려한 패널 2SLS 분석 적용	양혜정 (중앙대 물류사업단)	

□ 학회별세션 (일반세션)

장소 : 라한셀렉트 경주 (제3 소회의장)

시간 : 13:00 ~ 15:00

사회 : 박성용(중앙대)

	제목	발표자	토론자
1	지역균형발전과 국가경쟁력을 위한 인적자본배분	최창곤 (전북대)	임병진 (영남대)
2	금융산업과 ESG가 상호 미친 영향에 관한 실증적 연구	임병진 (영남대) 기석도 (영남대)	최창곤 (전북대)
3	How Temperature Anomalies Affect Agricultural Commodity Returns	박성용 (중앙대)	허식 (중앙대)
4	Unveiling the Relationship between Digital and Live Consumption in Arts and Cultural Experiences	백처라 (중앙대) 허식 (중앙대)	박성용 (중앙대)

□ 학회별세션 (대학원세션)

장소 : 라한셀렉트 경주 (온라인)

시간 : 13:00 ~ 15:00

사회 : 이일한(중앙대)

	제목	발표자	토론자
1	인공지능 전문기업의 비즈니스 성공에 영향을 미치는 환경요인 분석 연구	김형수 (순천대 박사과정)	<종합토론> 류승완 (중앙대) 이일한 (중앙대)
2	The Effect of Big-Box Hypermarket Entry on Neighboring Apartment Prices : Evidence from the Costco Branches in Korea	하중현 (경북대 박사과정)	
3	양식장 운영을 위한 해양 환경 요인의 중요도 분석 연구	황용희 (㈜오든 대표이사)	
4	ESG와 삼성전자에 상호 미치는 영향에 관한 연구	심재욱 (영남대 대학원생)	
5	메타버스관광 체험이 소비자의 지각된 가치, 태도, 행동의도에 미치는 영향에 관한 연구: 현존감의 조절효과	강소청 (우송대 박사과정)	

□ 주제세션4 (문화도시 및 도시재생 모형)

장소 : 라한셀렉트 경주 (제3 소회의장)

시간 : 15:00 ~ 16:30

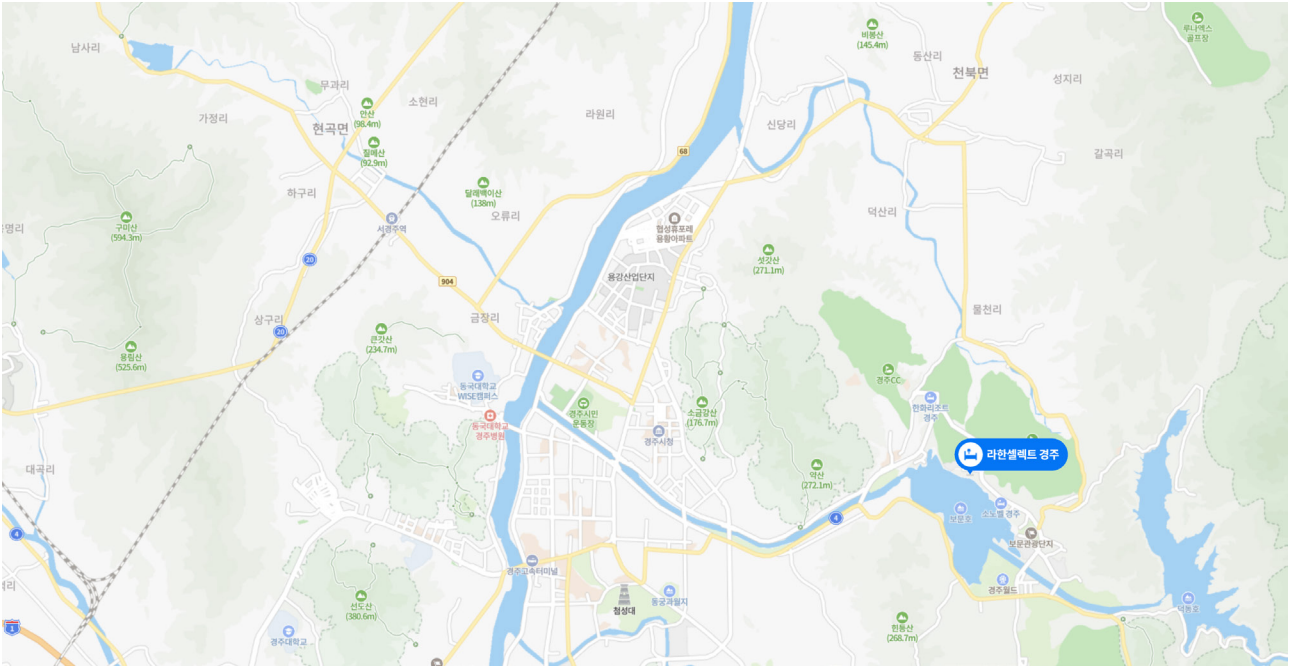
사회 : 류승완(중앙대)

	제목	발표자	토론자
1	Art-Based Urban-Regeneration: The memory and appropriation of public space	Soo Hee Lee (Kent Univ.)	<종합토론> Soo Hee Lee Boram Lee Yu Chen Chang
2	WIDOVOCE: Transcending Space, Time and Artistic Boundaries	Boram Lee (South Australia Univ.)	
3	The Role of Culture and Arts in Cities and Regional Balanced Development	Yu Chen Chang (Tainan National Univ. of the Arts)	



□ 오시는 길

라한셀렉트 경주는 천 년 역사 경주의 보물인 아름다운 보문호 앞에 위치해 있습니다.



라한셀렉트 경주

경상북도 경주시 보문로 338

전화번호 호텔 문의 : 054-748-2233

연회 및 단체 행사 문의 : 02-2204-9600

대중교통

KTX 신경주역

택시 : 35분 내외

버스 : 700, 710 (1시간 내외)



사단법인 韓國産業經濟學會
Korean Industrial Economic Association

주소 : 중앙대학교 서울캠퍼스 310관(100주년 기념관)

서울 동작구 흑석로 84

전화 : 02-820-5560

E-mail: kiesa2021ku@gmail.com

Homepage: <http://www.kiea.ne.kr/>

2023년 (사)한국산업경제학회

추계통합국제학술대회 | 지방분권화형 국가경영시스템으로 대전환

□ 정책세션2 (지방주도 지역경제성장 정책과 과제)

장소 : 라한셀렉트 경주 (제2 소회의장)

시간 : 09:00 ~ 10:20

사회 : 허식(중앙대)

	제목	발표자	토론자
1	지방주도 경제성장 정책: 한계점과 극복방안	설윤 (경북대)	〈종합토론〉 설윤 (경북대) 양오석 (강원대) 허문구 (KIET)
2	해외 성공사례를 통해 본 한국의 지방 경제성장 방안	양오석 (강원대)	
3	정부의 지방주도 분권형 균형발전 핵심 과제와 성공방안	허문구 (KIET)	



사단 韓國産業經濟學會
법인 Korean Industrial Economic Association

2023년 (사)한국산업경제학회

추계통합국제학술대회 | 지방분권화형 국가경영시스템으로 대전환

당일 현장 발표



사단 韓國産業經濟學會
법인 Korean Industrial Economic Association

추계통합국제학술대회 | 지방분권화형 국가경영시스템으로 대전환

□ 학회별세션 (특별세션: 중앙대학교 데이터기반 유통물류산업 전문인력 양성사업단)

장소 : 라한셀렉트 경주 (제3 소회의장)

시간 : 10:30 ~ 12:00

사회 : 류승완(중앙대)

	제목	발표자	토론자
1	중국 수출기업 역물류관리능력이 수출성장에 미치는 영향: -글로벌 전자상거래 경험의 조절효과	임정 (중앙대 물류사업단)	〈종합토론〉 류승완 (중앙대) 이일한 (중앙대)
2	FTA에 대한 정부의 영향이 수출입 기업의 성과에 미치는 영향	황재은 (중앙대 물류사업단)	
3	수출중소기업의 탄력적 정형거래조건 운용이 물류 효율성에 미치는 영향에 관한 실증연구: 거래 데이터 베이스 기반 정형거래조건 결정의 조절효과	정경욱 (중앙대 물류사업단)	
4	유통물류 기업의 ESG 경영활동이 재무성과에 미치는 영향 연구: 내생성 고려한 패널 2SLS 분석 적용	양혜정 (중앙대 물류사업단)	



중국 수출기업 역물류관리능력이 수출성과에 미치는 영향: -글로벌 전자상거래 경험의 조절효과

중앙대학교 교수 최창범
중앙대학교 박사과정 임 정*
중앙대학교 강사 현화정
중앙대학교 박사과정 이윤선

목록 CONTNETS

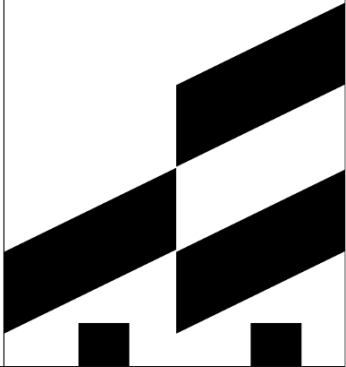
제1장 서론

제2장 이론적 배경 및 선행연구

제3장 연구모형 및 가설 설정

제4장 실증분석 방법

제5장 기대 결론

	<h1>FTA에 대한 정부의 영향이 수출입 기업의 성과에 미치는 영향</h1>	
	<p>중앙대학교 무역물류학과 박사과정 황재은</p>	<p>교수 류승완 박사과정 황재은 박사과정 오유진 석사과정 추선호</p>

<p>목차</p>		
	<p><u>01</u> 연구배경 및 목적</p> <p><u>02</u> 이론적 배경</p> <p><u>03</u> 연구모형</p>	<p><u>04</u> 연구가설</p> <p><u>05</u> 연구방법</p> <p><u>06</u> 가설검증</p>

[한국산업경제학회]

수출중소기업의 탄력적 정형거래조건 운용이 물류 효율성에 미치는 영향에 관한 실증연구 : 거래 데이터 베이스 기반 정형거래조건 결정의 조절효과

중앙대학교 박근식 교수, 정경욱 박사수료, 오예은 박사과정, 오종호 석사과정



1

Contents

CAU
중앙대학교

제1장 서론

- 제1절 연구 배경과 필요성
- 제2절 연구 문제와 목적

제2장 Incoterms2020과 이론적 고찰

- 제1절 정형거래조건과 Incoterms2020
- 제2절 정형거래조건의 탄력적 운용
- 제3절 거래 데이터 베이스 기반 정형거래조건 결정

제3장 연구모형과 가설설정

- 제1절 연구모형과 가설설정
- 제2절 실증분석방법

제4장 기대결론

2

유통물류 기업의 ESG 경영활동이 재무성과에 미치는 영향 연구: 내생성 고려한 패널 2SLS 분석 적용

김창봉¹ 중앙대학교 경영경제대학 경영학부, 교수
양혜정² 중앙대학교 일반대학원 무역물류학과, 박사과정
이동준³ 중앙대학교 일반대학원 무역물류학과, 강사
한예은⁴ 중앙대학교 일반대학원 무역물류학과, 석사과정

요약 본 연구는 우리나라 유통물류 기업을 중심으로 ESG 경영활동이 재무성과에 미치는 영향을 파악하고자 하였다. 이때 기업이 기존에 가지는 지속가능 경영에 관한 관심으로 인한 내생성을 통제하고자 패널 2SLS 분석을 적용하여 결과를 도출하였다. 연구결과, 유통물류 기업의 ESG 경영활동은 재무성과에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

핵심주제어 유통물류기업, ESG 경영활동, 재무성과, 지속가능경영보고서, 패널 2SLS 분석

1 제1저자, kimchangbong@cau.ac.kr
2 공동저자, diddidwd@cau.ac.kr
3 공동저자, moving92@naver.com
4 공동저자, hanyel231@naver.com

2023년 (사)한국산업경제학회

추계통합국제학술대회 | 지방분권화형 국가경영시스템으로 대전환

□ 학회별세션 (일반세션)

장소 : 라한셀렉트 경주 (제3 소회의장)

시간 : 13:00 ~ 15:00

사회 : 박성용(중앙대)

	제목	발표자	토론자
1	지역균형발전과 국가경쟁력을 위한 인적자본배분	최창곤 (전북대)	임병진 (영남대)
2	금융산업과 ESG가 상호 미친 영향에 관한 실증적 연구	임병진 (영남대) 기석도 (영남대)	최창곤 (전북대)
3	How Temperature Anomalies Affect Agricultural Commodity Returns	박성용 (중앙대)	허식 (중앙대)
4	Unveiling the Relationship between Digital and Live Consumption in Arts and Cultural Experiences	백처라 (중앙대) 허식 (중앙대)	박성용 (중앙대)



지역균형발전과 국가경쟁력을 위한 인적자본 배분

최창곤¹ 전북대학교 경제학부, 교수

요약 본고는 지역간의 불균형발전으로 인한 비효율성의 정도를 논의하고자 하는 연구이다. 한국경제에서 지역간 불균형발전에 대한 논의는 상당히 오랫동안 진행되어 왔으나, 그동안 불균형 발전문제가 개선되었다고 보기는 어렵다. 어느 지역에 얼마만큼을 투자하는 것이 국가경제의 효율성 또는 경쟁력을 극대화하는 것인가에 대한 경제학적인 해답은 지역경제별로 자본생산성이 균등하도록 투자를 하는 것이다. 최창곤(2002)은 자본생산성의 균등화라는 지역균형발전은 형평성과 효율성을 달성할 수 있는 위한 필요·충분조건이 됨을 확인하였고, 관련하여 최창곤(2014)은 물적자본과 인적자본을 포함하는 모형을 이용하여 국가경쟁력을 극대화하는 지역균형발전 조건을 유도하였다. 본고에서는 지역경제별 자본생산성의 비율을 비교하여 한국경제에서 지역경제별 자본의 분배상태가 이러한 효율성조건에 부합하고 있는지를 확인하고, 지역간 불균형발전으로 인하여 발생하는 비용의 정도를 인적자본의 지역간 배분과 관련하여 추계한다. 구체적으로 Learning-by-investment(투자를 통한 학습)를 전제하고 지역간 불균형적인 인적자본 배분의 문제를 논의한다.

¹ 제1저자, ckchoi@jbnu.ac.kr

금융산업과 ESG가 상호 미친 영향에 관한 실증적 연구

임병진¹ 영남대학교 경영학과, 교수

기석도² 영남대학교 무역학부, 강사

요약 본 연구의 목적은 금융산업과 ESG가 상호 미친 영향을 실증적으로 분석하는 데 있다. 이러한 연구의 목적을 위해서 금융산업 지수와 ESG 지수 주간 시계열 자료의 VAR모형과 VAR모형을 이용한 예측오차의 분산분해기법과 충격함수분석을 수행했다. 또한, 금융산업 지수와 ESG 지수 주간 시계열 자료의 Granger 인과관계(Granger causality)검정을 함으로써 인과관계와 상호영향력을 분석하였다. 본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, 금융산업 지수와 ESG 지수 주간 시계열 자료의 수준변수는 1% 유의수준에서 시계열 자료가 불안정적인 것으로 나타났다. 둘째, 금융산업 지수와 ESG 지수 주간 시계열 자료의 자연로그 제1차 차분변수는 불안정적이라는 귀무가설을 1% 유의수준에서 기각하는 것으로 나타났다. 셋째, 금융산업 지수와 ESG 지수 주간 시계열 자료의 수준변수는 공적분 관계가 존재하지 않는 것으로 나타났으나 차분변수에서는 공적분 관계가 존재하는 것으로 나타났다. 넷째, 금융산업 지수와 ESG 지수 주간 시계열 자료의 상관관계는 0.046363으로 나타났다. 마지막으로 금융산업 지수의 변화는 ESG 지수 변화에 Granger Cause하는 것으로 나타났다. 본 연구는 정책 시사점은 정책 담당자들과 금융 담당자들이 ESG 원칙과 가치를 조직 문화에 통합하여 지속가능한 경영 환경을 증진 시키도록 하여야 한다. 본 연구의 한계점으로는 자료의 한계로 정확하고 다양한 금융산업과 ESG 데이터를 확보하기 어렵다는 것이다.

핵심주제어 금융산업 지수, ESG 지수, VAR 모형, 분산분해, Granger 인과관계

1. 제1저자, sep1017@ynu.ac.kr

2. 교신저자, sdkie@ynu.ac.kr

How Temperature Anomalies Affect Agricultural Commodity Returns*

Joo, Young C¹ SILC Business School, Shanghai University

Park, Sung Y² Professor, School of Economics, Chung-Ang University

Abstract We investigated the effects of temperature anomalies on agricultural commodity returns (ACRs). We considered ten major commodity markets: cocoa, coffee, corn, cotton, rapeseed oil, rice, soy beans, soybean oil, sunflower oil, and wheat for the period spanning January 1990 to October 2022. We used quantile and time-varying quantile regression approaches to examine how temperature anomalies affected ACRs over time and in various market states. Our empirical results show that the impact of temperature anomalies increased when commodity returns deviated from normal market conditions. We also found that temperature anomalies had heterogeneous effects on commodity returns. When the cocoa, cotton, soybean oil, sunflower oil, and wheat markets were bearish, temperature anomalies had a statistically significant negative effect. However, when the coffee, rapeseed oil, rice, and soybean markets were bearish, temperature anomalies had a positive effect. The positive effect became stronger over time. During the bullish market states of cocoa, coffee, rapeseed oil, and rice, temperature anomalies had a negative effect. Nevertheless, when the corn, cotton, soybean oil, sunflower oil, and wheat markets were bullish, the effect of temperature anomalies was positive. In particular, the impact has been stronger since 2020.

Keywords Temperature Anomaly, Agricultural Commodity, Time-Varying Quantile Regression

* This research was supported by the Chung Ang University Research Grants in 2022.

1 First Author, jooyc@shu.edu.cn

2 Corresponding Author, sungpark@cau.ac.kr

Unveiling the Relationship between Digital and Live Consumption in Arts and Cultural Experiences

Baik, Cheora¹ Ph.D. candidate, Department of Culture-Art Business Administration, Chung-Ang University
Heo, Shik² Professor, School of Economics, Chung-Ang University

Abstract With the rapid progress of digitization in contemporary society, interest has grown in the interaction between digital and live consumption. This study aims to investigate the determinants of digital and live consumption in arts and cultural experiences, as well as the relationship between these two forms of consumption. First, we used a bivariate probit model to find the differences in determinants between digital and live consumption in Korea. In particular, individuals with lower educational attainment tend to consume predominantly mass performances on digital platforms. This finding provides a specific cultural consumption pattern exhibited by the lower-educated group in the digital era. Next, using the estimated correlation coefficient obtained from the bivariate probit model, we found that digital media and live consumption exhibit a complementary relationship, varying the degree of complementarity across cultural genres. Especially for the classical music and stage performing arts genres, the complementarity between digital and live consumption becomes stronger than in other genres. These results suggest that digital and live consumption contributes to expanding the diversity and richness of arts and cultural consumption patterns

Keywords Arts and cultural consumption, digital consumption of arts and culture, digital and live correlation, bivariate probit

1 First Author, qsaw0011@hanmail.net

2 Corresponding Author, shikheo@cau.ac.kr

추계통합국제학술대회 | 지방분권화형 국가경영시스템으로 대전환

□ 학회별세션 (대학원세션)

장소 : 라한셀렉트 경주 (온라인)

시간 : 13:00 ~ 15:00

사회 : 이일한(중앙대)

	제목	발표자	토론자
1	인공지능 전문기업의 비즈니스 성공에 영향을 미치는 환경요인 분석 연구	김형수 (순천대 박사과정)	〈종합토론〉 류승완 (중앙대) 이일한 (중앙대)
2	The Effect of Big-Box Hypermarket Entry on Neighboring Apartment Prices : Evidence from the Costco Branches in Korea	하종현 (경북대 박사과정)	
3	양식장 운영을 위한 해양 환경 요인의 중요도 분석 연구	황용희 (주)오든 대표이사	
4	ESG와 삼성전자에 상호 미치는 영향에 관한 연구	심재욱 (영남대 대학원생)	
5	메타버스관광 체험이 소비자의 지각된 가치, 태도, 행동의도에 미치는 영향에 관한 연구: 현존감의 조절효과	강소청 (우송대 박사과정)	



인공지능 전문기업의 비즈니스 성공에 영향을 미치는 환경요인 분석 연구

김형수¹ 순천대학교 물류학과, 박사과정
최용석² 순천대학교 물류학과, 교수

요약 본 연구는 국내 인공지능 전문기업의 비즈니스 동향을 조사하고, 기업 성장과정을 다양한 관점에서 살펴보고 이를 토대로 정책적 지원 방향을 제시하기 위한 것이다. 이를 위해 국내 인공지능 전문기업을 대상으로 설문 조사를 시행하고 조사 데이터를 통계적으로 분석함으로써, 각 분야와 성장 단계에 따른 비즈니스 동향을 파악하고 인공지능 기업이 직면한 어려움과 애로사항을 조사하였다. 설문 분석 결과, 국내 인공지능 전문기업은 대부분 창업 단계나 성장 보육 단계에 있는 것으로 나타났다. 이들 기업은 주로 투자 유치, 연구 및 개발(R&D), 사업화 지원 등의 비즈니스를 운영하는 것으로 나타났다. 특히 연구 및 개발 활동이 활발하게 이루어지며, 투자 유치 역시 큰 비중을 차지하고 있었다. 이러한 결과를 통해 창업 기업 중심의 지원 정책과 기술 개발 지원 강화가 중요하다는 결론을 얻을 수 있었다. 이 연구 결과는 국내 인공지능 산업의 성장을 촉진하고, 국내 기업이 국제적 경쟁에서 더 나아갈 수 있도록 도움을 줄 것으로 기대한다. 또한 정책 결정자와 산업 전문가에게 유용한 정보를 제공하여 국내 인공지능 산업의 발전방안 수립에 기여할 것이다.

1 제1저자, blue066@naver.com
2 교신저자, drasto@scnu.ac.kr

The Effect of Big-Box Hypermarket Entry on Neighboring Apartment Prices : Evidence from the Costco Branches in Korea

Ha, Jonghyun¹ Ph.D. student, School of Economics, Kyung-pook University

Abstract This study employs a sophisticated Difference-in-Differences (DID) approach with spatial specifications to examine the impact of big-box hypermarkets, specifically Costco, on apartment prices in South Korea. Focusing on the proximity to these retail giants, the study rigorously analyzes apartment transaction data to reveal how distance from hypermarkets influences residential property values. The methodology carefully separates the effect of hypermarket proximity from other factors, providing a more precise understanding of its primary influence on housing markets. The findings reveal a complex situation where apartment prices in areas close to new Costco stores sometimes decline, while in other areas, there is minimal change. This variation underscores the intricate relationship between hypermarket entry and residential property values. The study points out that the impact is influenced by several factors, including the location of the apartments relative to the stores and the size of the apartments, suggesting that these effects are highly localized and variable. These findings have significant implications for urban planning and economic policy, emphasizing the need for region-specific strategies in managing big-box retail developments. They advocate for a balance between economic growth and the sustainable development of local communities.

¹ First Author, ha11319@knu.ac.kr

양식장 운영을 위한 해양 환경 요인의 중요도 분석 연구

황용희¹ (주)오든, 대표이사
최용석² 순천대학교 물류학과, 교수

요약 미래 주요 식량 자원으로 주목 받고 있는 수산물 소비량과 생산량이 증가함에 따라 중요성이 증대되고 있다. 그러나 지구온난화로 인한 해양환경의 변화와 환경 변화에 민감한 수산물의 특성으로 인해 반복적인 양식 폐사 피해가 발생하고 있다. 특히 해상 가두리 양식장에서 피해가 대부분으로 발생하는 피해를 줄이기 위해 양식장 운영에 영향을 미치는 해양 환경 요인에 대한 중요도 분석이 필요하다. 각 양식 품종은 품종별 적정 사육 환경 조건을 필요로 하며, 이를 관리함으로써 폐사율을 감소시킬 수 있다. 해양 환경 요인은 상호 상관관계를 가지고 있어 다양한 정보를 알고 있어야 한다. 국내 해양환경 데이터는 정부 부처에서 수집되어 한국해양자료센터(KODC)에서 총괄 취합되고 있지만, 수온 중심의 데이터와 비정형 데이터의 한계가 있다. 이에 본 연구에서는 AHP 기법을 활용하여 다양한 해양 환경 요인을 1차 요인으로 구분하고 세부적인 2차 요인으로 분류하여 분석하였으며 향후 양식장 디지털 전환에 필요한 다양한 환경요인들의 중요도 우선 순위를 도출하였다. 본 연구의 해상 양식장 운영에 필요한 해양 환경 요인의 중요도 분석 결과를 바탕으로 양식장 운영을 위한 해양 환경과 기상 정보의 통합된 서비스가 필요하며, 양식산업의 디지털 전환과 경영환경 개선을 위한 전문화된 정보 제공에 도움이 되길 기대한다.

1 제1저자, kobaco85@gmail.com
2 교신저자, drasto@scnu.ac.kr

사단 韓國産業經濟學會
법인 Korean Industrial Economic Association

ESG와 삼성전자에 상호 미친 영향에 관한 연구

2023년도 동계학술대회



심재욱 영남대학교 대학원 경영학과
임병진 영남대학교 경영학과, 교수

2023. 12. 21
발표자료



2023년도 한국산업경제학회 동계학술대회

목차 ESG와 삼성전자에 상호 미친 영향에 관한 연구

I. 서론	03
II. 문헌연구	07
III. 연구자료 및 모형연구	09
IV. 실증연구 결과분석	17
V. 요약 및 결론	29

메타버스관광 체험이 소비자의 지각된 가치, 태도, 행동의도에 미치는 영향에 관한 연구: 현존감의 조절효과

강소청¹ 우송대학교 경영학과(관광경영학코스) 박사과정
김시중² 우송대학교 C-MBA 대학원, 교수

요약 본 연구는 메타버스 기술의 발전이 여행 소비자에게 어떤 영향을 미치고 어떻게 변화시키는지 조사하였으며, 'VAB 이론'과 '체험경제 이론(4Es)'을 활용하여 메타버스관광체험이 소비자의 가치, 태도 및 행동 의도에 미치는 영향을 분석하였다. 설문조사는 중국 메타버스관광 소비자를 대상으로 실시되었으며, 데이터 분석은 SPSS 27.0 과 AMOS 28.0 프로그램을 사용하여 빈도분석, 신뢰도분석, 상관관계분석, 확인적 요인분석, 구조방정식(SEM)모형 분석, 다중집단분석을 수행하였으며, 최종 유효표본 336부를 분석에 활용하였다. 분석 결과, 첫째, 메타버스관광 체험요소 중에서 오락적·교육적 체험요소를 제외한 심미적·일탈적 체험요소는 소비자 지각된 가치에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 검증하였다. 둘째, 소비자의 지각된 가치는 태도에 유의한 정(+)의 영향을 미치고, 소비자의 태도는 행동의도에 유의한 정(+)의 영향을 미치고 있었다. 셋째, 현존감은 메타버스관광 4가지 체험요소중 일탈적 체험요소만 지각된 가치 간에 조절효과를 있는 것으로 나타났다. 본 연구를 통해 메타버스 기술의 발전은 관광 및 호텔 산업에 더 깊은 혁신과 변화를 가져올 수 있으며, 여행자의 경험을 향상시켜 소비자의 지각된 가치와 태도를 변화시키고, 산업의 경쟁력을 높여 지속적인 성장과 번영에 기여할 수 있음을 기대한다.

핵심주제어 메타버스관광, VAB 이론, 체험경제 이론(4Es), 지각된 가치, 현존감

1 제1저자, jxq980403@gmail.com

2 교신저자, sjkim@wsu.ac.kr

추계통합국제학술대회 | 지방분권화형 국가경영시스템으로 대전환

□ 주제세션4 (문화도시 및 도시재생 모형)

장소 : 라한셀렉트 경주 (제3 소회의장)

시간 : 15:00 ~ 16:30

사회 : 류승완(중앙대)

	제목	발표자	토론자
1	Art-Based Urban-Regeneration: The memory and appropriation of public space	Soo Hee Lee (Kent Univ.)	〈종합토론〉 Soo Hee Lee Boram Lee Yu Chen Chang
2	WIDOVOCE: Transcending Space, Time and Artistic Boundaries	Boram Lee (South Australia Univ.)	
3	The Role of Culture and Arts in Cities and Regional Balanced Development	Yu Chen Chang (Tainan National Univ. of the Arts)	



World Economic Growth Conference
21 December 2023

**ART-BASED URBAN-REGENERATION: THE
MEMORY AND APPROPRIATION OF PUBLIC
SPACE**

Soo Hee Lee
University of Kent


Introduction

Objective
To analyse art-based urban regeneration in terms of the role played by artists, intermediaries and institutions
To analyse cultural production and consumption with social networks
To examine the design of public spaces in terms of memory and appropriation

Questions

- ✓ What are the characteristics of creative networks?
- ✓ What is the role of artists and art institutions in urban regeneration?
- ✓ What is the relationship between artistic milieus and creative cities?
- ✓ Why is the memory and appropriation of public spaces important to urban regeneration?

The Bilbao Effect



- Bilbao Guggenheim museum, which made both its architect Gehry and the Basque city world-famous. Its achievement, measured in much-repeated metrics of visitor numbers and economic uplift, in global recognition and media coverage, is prodigious. It revived belief that architecture could be ambitious, beautiful and popular all at once, yet Gehry has always said that its success took him by surprise.
- "They said: 'Mr Gehry, we need the Sydney Opera House. Our town is dying.' I looked at them and said: 'Where's the nearest exit? I'll do my best but I can't guarantee anything.'" So he came up with the convulsive, majestic, climactic assembly of titanium and stone, of heft and shimmer, a cross-breed of palazzo and ship that also flips its tail like a jumping fish, that now stands on the bank of the river Nervión.

The Bilbao Effect


- The museum was opened in 1997, and it has become the most influential building of modern times. It has given its name to the "Bilbao effect" – a phenomenon whereby cultural investment plus showy architecture is supposed to equal economic uplift for cities down on their luck.
- It is the father of "iconic" architecture, the prolific progenitor of countless odd-shaped buildings the world over.
- Yet rarely, if ever, have the myriad wannabe Bilbaoes matched the original. This is probably because it came about through a coincidence of conditions that is unlikely to happen again.
- Juan Ignacio Vidarte, the museum's director says that it was meant to be "a transformational project", a catalyst for a wider plan to turn around an industrial city in decline and afflicted by Basque separatist terrorism. It was to be "a driver of economic renewal", an "agent of economic development" that would appeal to a "universal audience", create a "positive image" and "reinforce self-esteem".
- It has been rewarded with a steady million visitors a year, the 20 millionth having arrived shortly before the 20th birthday. (Rowan Moore, The Guardian, 1 October 2017)

WIDOVOCE: Transcending Space, Time and Artistic Boundaries

Dr Boram Lee
Email: boram.lee@unisa.edu.au
Senior Lecturer, Arts and Cultural Management
University of South Australia

“

“Since the dawn of time, human beings have found ways to mark important events in their lives: the changing of the seasons, the phases of the moon, and the renewal of life each spring” (Allen et al. 2011, p. 5).



**The Role of Culture and Arts in Cities and Regional
Balanced Development-**

**My Observation and Experience (Taiwan)
by Yu-Chen Chang**

Introduction

Learn from You.....

23 years ago,
The Ministry of Culture and Sports
The Ministry Of Culture and Tourism

1994
Korean Business Council for the Arts (KBCA)
161 private Corporations and Enterprises as sponsors
45% cultural infrastructure
30% supporting Arts (Fine Arts , Music ,Drama and Dance)

1996-1997
Cultural Vision 2000 Committee (Korean)

2