



2022 사단법인 한국산업경제학회 춘계학술대회

E.S.G와 세계경제의 불안정성에 대한 대응전략

-에너지 위기 E(Energy Crisis), 공급망 병목현상 S(Supply chain bottleneck), 그린 인플레이션 G(Green inflation)-

| 일시 | 2022년 6월 4일(토)

| 장소 | 전남대학교 여수캠퍼스 인문사회과학관



안녕하십니까?

(사)한국산업경제학회에 깊은 관심과 성원을 보내주신 회원 여러분께 깊은 감사를 드립니다.

2022년도 춘계학술발표대회를 아래 일정과 같이 갖고자 하오니 바쁘시더라도 꼭 참석하시어 자리를 빛내주시기 바랍니다.

| 일 시 | 2022년 6월 4일(토)

| 장 소 | 전남대학교 여수캠퍼스 인문사회과학관

| 주 제 | E.S.G와 세계경제의 불안정성에 대한 대응전략

-에너지 위기 E(Energy Crisis), 공급망 병목현상 S(Supply chain bottleneck), 그린 인플레이션 G(Green inflation)-

| 세부일정 |

11:00 ~ 12:00	학회참가접수
11:30 ~ 12:00	이사회
12:00 ~ 13:00	중 식
13:00 ~ 13:30	개회사
	회장인사 - 박석강(한국산업경제학회장)
	축 사 - 김용민(전남대학교 문화사회과학대학장)
	시 상 식 - 공로상
13:30 ~ 15:30	각분과별 학술발표 및 토론
15:30	폐 회

| 주 최 | (사)한국산업경제학회, 전남대학교 문화사회과학대학

| 주 관 | (사)한국산업경제학회, 전남대학교 문화사회과학대학, 광주전남연구원,
전남대학교 BK21 지속가능한 미래를 위한 포용적 지역혁신 인재양성팀,
전북대학교 BK21 B2G(본투글로컬) 프론티어 미래무역인재양성사업팀

| 후 원 | 칠랑 관광재단



2022 춘계학술대회 모시는 글



존경하는 한국산업경제학회 회원여러분 안녕하십니까?

기승을 부렸던 코로나19가 우리 곁을 떠나가는 것 같은 기대를 안고, 뜨거운 여름으로 들어가는 열정이 있는 6월을 맞이하여 2022년 춘계학술발표대회에 여러분을 모실 수 있어 매우 기쁘게 생각합니다.

우리 학회는 1988년 산학협력을 위한 학술 활동과 학문적 교류를 목적으로 설립된 전통이 있는 학회입니다. 작년에는 ‘산업경제연구’가 한국연구재단의 학술지평가에서 우수한 성적으로 등재지 유지 평가를 받았습니다. 이러한 성과는 학회임원진들과 회원들의 관심과 후원으로 얻은 결과라고 생각합니다. 다시 한 번 역대 회장님과 임원여러분 그리고 회원 여러분의 노고에 감사의 말씀을 드립니다.

현재 우리가 직면하고 있는 세계경제는 여전히 미·중 패권 다툼이 계속되고 있고 러시아와 우크라이나 전쟁으로 인한 대내·외적인 어려움이 가중되고 있습니다. 전쟁은 특히 원유와 식품가격에 부정적인 영향을 미치고 있고 여기에 더해 공급망 위기는 향후 몇년간 세계경제에 충격을 줄 것이라 예상되고 있습니다. 또한 필연적으로 이러한 혼란은 인플레이션 충격을 수반할 것이라는 예측도 우세하게 나타나고 있습니다. 이러한 상황 하에서 우리 한국산업경제학회는 학문의 연구와 학술적 교류를 통해 대안 모색과 참신한 아이디어가 발견되기를 기대합니다.

춘계학술대회에 많은 연구자들이 모이게 되어 기쁘게 생각합니다. 여러 회원들의 발표와 함께 전남대학교 BK21 지역혁신인재양성팀, 전북대학교 BK21 미래무역인재양성사업팀 그리고 광주전남연구원의 젊은 연구자들이 함께하게 되었습니다. 감사합니다. 젊은 연구자가 많이 모이는 젊은 학회, 싱그러운 젊음과 반짝이는 재치가 더욱 드러나는 학회가 되기를 기대합니다.

그리고 학술대회를 위하여 지원을 아끼지 않으신 전남대학교, 전북대학교, 광주전남연구원 그리고 (재)전라남도관광재단 관계자 여러분께도 감사의 말씀을 드립니다.

(사)한국산업경제학회장 박석강 배상

2022 한국산업경제학회 춘계학술대회

E.S.G와 세계경제의 불안정성에 대한 대응전략

-에너지 위기 E(Energy Crisis), 공급망 병목현상 S(Supply chain bottleneck), 그린 인플레이션 G(Green inflation)-

>> Session I

장소 : 인문사회과학관 601호

시간 : 13:30 ~ 15:30

사회 : 박성훈 (조선대)

	제목	발표자	토론자
1	동아시아 국가들의 경제성장과정	김병우(교통대)	박성훈(조선대) 김병우(교통대) 허 식(중앙대) 이찬영(전남대)
2	전략적 상호작용을 고려한 이타심과 시기심의 진화 안정화	박성훈(조선대)	
3	Effect of Working Hour and occupational groups on the Attendance of Arts and Culture	백처라(중앙대) 허 식(중앙대)	
4	두 유형의 지대를 고려한 반복된 그룹경합	박성훈(조선대)	

>> Session II

장소 : 인문사회과학관 602호

시간 : 13:30 ~ 15:30

사회 : 손판도 (동아대)

	제목	발표자	토론자
1	지정학적위험이 기업의 현금보유에 미치는 영향	조재현(UNIST) 이현상(전북대)	조영석(목포대) 이현상(전북대) 백자욱(창원대) 손판도(동아대) 조재현(UNIST)
2	중소기업 R&D 지원정책의 효과에 관한 연구	윤선웅(목포대) 조영석(목포대) 이형기(목포대)	
3	기업의 비재무적 성과와 비대칭적 변동성과의 관계 분석	홍승표(전북대) 이현상(전북대)	
4	국내은행의 수익에 영향을 끼치는 항목에 관한 고찰	박은엽(부산대) 백자욱(창원대)	
5	사업구조 변화가 기업가치에 어떻게 영향을 주는가? : 글로벌기업으로부터 증거	손판도(동아대) 김성표(동아대)	

>> Session III

장소 : 인문사회과학관 603호

시간 : 13:30 ~ 15:30

사회 : 이청호(조선대)

	제목	발표자	토론자
1	국내 중국유학생의 외식 충성행동에 관한 연구	양이(고려대) 이정기(고려대)	박영순(국민대) 이정기(고려대) 윤경환(전북대) 한방울(전북대)
2	별자리 가상 커뮤니티 분위기가 블로거 신뢰와 별자리 미련 행동에 미치는 영향에 관한 연구	박영순(국민대) 이영길, 이쌍, 양신, 이치양 (Chongqing Institute of Engineering)	
3	해외 의료관광객이 느끼는 통제력이 서비스 만족 및 구전 의도에 미치는 영향	마성승(고려대) 이정기(고려대)	
4	중국의 사유기업과 외자기업 간의 공생적 관계에 대한 패널연구, 1999-2015	윤경환(전북대) 호진광(BNU- HKBU UIC)	

>> Session IV

장소 : 인문사회과학관 203세미나실

전남대 경제학과 BK-광주전남연구원 특별 세션 : '인구절벽시대 지역노동시장의 대응방안 모색'

시간 : 13:30 ~ 15:30

사회 : 민현정(광주전남연구원)

	제목	발표자	토론자
1	외국인력 유입이 중소기업 내국인력의 임금에 미치는 영향: 16개 시도를 중심으로	노태완(전남대) 이찬영(전남대)	문연희(광주전남연구원) 송효진(광주전남연구원) 이찬영(전남대) 최지혜(전남대)
2	지역노동시장에서 여성의 고용유형이 출산율에 미치는 영향 분석	탁아림(전남대) 이찬영(전남대)	
3	지역소멸대응을 위한 전라남도의 전환적 정책발굴 사례	문연희(광주전남연구원) 민현정(광주전남연구원)	
4	새로운 인구개념의 도입을 통한 지역활성화 제안 : 관계인구와 생활인구 관점에서	김병진(광주전남연구원) 민현정(광주전남연구원)	

>> Session V

장소 : 인문사회과학관 801호

전북대 무역학과 BK 특별 세션

시간 : 13:30 ~ 14:30

사회 : 정지영(전북대)

	제목	발표자	토론자
1	인지된 브랜드 현지성이 소비자 구매의도에 미치는 영향 : 브랜드 진성성의 역할	장신유(전북대) 사예명(전북대) 김민호(전북대)	최경숙(전북대) 석준호(전북대) 한방울(전북대) 윤경환(전북대)
2	Culturalization Strategies for Sustainable Tourism Development of Uzbekistan	카리모브 마무르베크(전북대) 정지영(전북대)	
3	소비자의 문화개방성이 글로벌 브랜드 태도에 미치는 영향에 관한 연구	장진진(전북대) 김민호(전북대)	
4	본-글로벌 기업의 디지털화와 혁신: 중국 중소기업을 중심으로	채서택(전북대) 김민호(전북대)	

>> Session VI

장소 : 인문사회과학관 801호

전북대 무역학과 BK 특별 세션

시간 : 14:30 ~ 16:30

사회 : 최백렬(전북대)

	제목	발표자	토론자
1	Artificial Intelligence, Religion and Economic Growth: What Causes What and Where?	고효단(전북대) 안 기(전북대) 최백렬(전북대)	석준호(전북대) 유한열(전북대) 최용재(전북대) 석준호(전북대) 유한열(전북대) 최용재(전북대)
2	FDI 유치 및 금융발전이 GTFP에 미치는 영향 - 중국 각 성(省)을 대상으로	송봉비(전북대) 최백렬(전북대)	
3	기술파급 및 기술혁신 간의 관계: 중국을 대상으로	왕몽진(전북대) 최백렬(전북대)	
4	베트남 금리 예측 연구: LASSO방법 기반	정흠공(전북대) 최용재(전북대)	
5	글로벌 가치사슬 시대에 실질실효환율이 수출에 미치는 영향	왕춘뢰(전북대) 최용재(전북대)	
6	디지털 전환이 고용에 미치는 영향 - 중국 상장기업을 중심으로	왕우선(전북대) 양범(전북대) 황운중(전북대)	

>> Session VII

장소 : 인문사회과학관 801호

전북대 무역학과 BK 특별 세션

시간 : 16:30 ~ 17:30

사회 : 김민호(전북대)

	제목	발표자	토론자
1	브랜드감지상태와 자아제약 중점점이 중국 소비자의 구매의도에 미치는 영향	유시아(전북대) 한방울(전북대)	최경숙(전북대) 한방울(전북대) 박은옥(전북대)
2	몽골의 상업적 유통 채널로서 SNS 특성과 소비자의 구매의도 간의 구조적 관계 분석	총지엔(전북대) 최경숙(전북대)	
3	중국 수출 컨테이너 화물지수(CCFI), 중국 신조선가치수(CNCPI), 하우 로빈슨 컨테이너선 가격지수(CNCPI)의 관계 분석:	기석나(전북대) 최경숙(전북대)	
4	글로벌 브랜드에 대한 MZ세대의 구매의도에 영향을 미치는 요인 : 중국의 증거	주소교(전북대) 김민호(전북대)	

>> 중식 장소

둔덕문(후문)이 주말에는 폐쇄됩니다. 꼭 정문으로 오셔서 둔덕문(후문) 안에 주차하시고 도보로 3분 거리인 한우촌(061-655-3200)으로 오시기 바랍니다.

>> 후원



전라
남도 관광재단

>> 오시는 길



전남대학교 여수캠퍼스

(59626) 전라남도 여수시 대학로 50(둔덕동) 문화사회과학대학 인문사회과학관

〈고속도로 이용〉

남해고속도로, 엑스포대로를 거쳐 전남대학교 여수캠퍼스(둔덕동) 정문으로 올수 있음

* 순천IC - 전남대학교 여수캠퍼스 정문 - 인문사회과학관

〈시외버스(여수 종합버스터미널) 이용시〉

* 택시 : 여수 종합버스터미널에서 10분 소요, 요금은 교통 체증여부에 따라 다르나 5,000원 정도임

* 시내버스 : 여수 종합버스터미널에서 목적지 정류소에 맞는 버스에 탑승

* 전남대 여수캠퍼스 정류소 : 5, 6, 80, 81, 666, 777

* 전남대 여수캠퍼스 후문 정류소 : 5, 18, 73, 76, 91, 93, 666, 777

〈철도편(여천역) 이용시〉

* 택시 : 여천역에서 15분 소요, 요금은 교통 체증여부에 따라 다르나 7,000원 정도임

* 시내버스 : 여천역에서 둔덕캠퍼스로 직접 오는 시내버스는 없으며 환승을 해야 함

* 여천역에서 18번 시내버스를 타고 둔덕삼거리 정류소에서 내려서 777번 시내버스로 환승

* 여천역에서 18번 시내버스를 타고 아주아파트앞 정류소에 내려서 666번 시내버스로 환승



사단법인 韓國産業經濟學會
Korean Industrial Economic Association

(59626) 전남 여수시 대학로 50 (전남대학교 여수캠퍼스)
문화사회과학대학 글로벌 비즈니스 학부 인사관 607호 박석강 교수 연구실
TEL. 010-3101-7001(회장), 010-9942-9934(총무이사)
E-mail: kidea2021ku@gmail.com
Homepage: <http://www.kiea.ne.kr>