

~

## 원산지 증명 전략에 대한 이론적 배경

손판도

동아대학교

(pdsohn@dau.ac.kr)

정성엽

동아대학교

(jsyeve117@naver.com)

---

본 논문에서는 우리나라 중소기업들이 국가 간 체결된 FTA를 극대화시키기 위하여 원산지정보를 어떻게 이용 및 관리하는 것이 전략적으로 수출에 도움이 되는지를 연구한다. 우리나라는 수출지향적인 국가로서 수출에 따른 관세 장벽은 해당 국가의 가격 경쟁력 측면에서 수출기업에게는 매우 중요한 문제이다. 따라서 FTA를 통한 관세완화는 경쟁적 우위를 점할 수 있는 절호의 기회임에도 불구하고 FTA효과를 얻지 못하는 문제가 있다. 특히 FTA의 관세효과를 얻기 위해서는 수출상품에 대한 원산지 증명되지 않으면 관세혜택을 볼 수 없다. 따라서 본 논문에서는 원산지정보를 기초로 관세효과를 극대화할 수 있는 전략을 제시한다. 본 논문에서 제시한 전략은 다음과 같다. 첫째, FTA 원산지 규정에는 일반적으로 PANEURO와 NAFTA의 두 가지 유형이 존재하기 때문에 국내 중소기업들은 수출국의 규정원칙에 대한 사전적 지식이 필요하다. 둘째, 각 국가별 원산지 규정위반에 따른 처벌 법규가 다르기 때문에 개별 국가에 따른 대응 전략이 필요하다. 셋째, 많은 타국과의 FTA체결에서 동일한 품목에 대한 다양한 방법의 원산지결정기준이 적용되기 때문에 FTA와 체결된 나라간 개별 접근이 중요한 전략이다. 넷째, 중소기업 특성 상 한정된 정보로 인하여 개별 국가에 대한 원산지 증명 관련 전략을 수립하기 어렵기 때문에 정부기관이 제공하는 정보를 적극적으로 활용할 필요가 있다.

---

핵심주제어 : FTA, 원산지증명서, 관세효과

