

제1부 네트워크 시장

제1장 네트워크 시장의 분석	20
1.1 네트워크의 구성과 특성	21
1.1.1 네트워크의 구성	21
1.1.2 네트워크 공급의 특성: 규모와 범위의 경제성	26
1.1.3 네트워크 수요의 특성: 망외부성	27
1.2 망외부성과 네트워크 시장의 균형	31
1.2.1 단일 네트워크	31
1.2.2 두 개의 네트워크와 동질적 서비스	34
1.2.3 두 개의 네트워크와 이질적 서비스	37
1.2.4 균형분석의 정책적 시사점	40
1.3 네트워크 시장의 성장과 경쟁	41
1.3.1 네트워크 시장의 성장	41
1.3.2 네트워크 시장의 경쟁	44

제2장 네트워크의 표준화	53
2.1 표준화의 경제적 의미	54
2.2 소비자의 표준 선택	56
2.3 시장에서의 표준 선택	62
2.4 기업간 표준화 전략	66
2.4.1 표준화의 달성경로	66
2.4.2 표준화 선택의 조정게임	68
2.4.3 표준화 전략의 분석	71
2.4.4 표준화 기술의 관리	81
 제3장 네트워크와 경로의존성	 87
3.1 교체비용	87
3.2 교체비용의 요인	96
3.3 잠금현상과 고착화 관리	106
3.3.1 소비자의 고착화 관리	106
3.3.2 공급자의 고착화 관리	108
3.4 경로의존성	114

제4장 네트워크와 접속	123
4.1 네트워크의 호환성	123
4.1.1 호환성의 개념과 분류	123
4.1.2 호환성의 경제적 편익	128
4.1.3 호환성의 선택	130
4.2 네트워크의 접속	133
4.2.1 일방향 접속(중계접속)	135
4.2.2 양방향 접속(직접접속)	139
4.2.3 접속료 산정의 기준	141
 제5장 네트워크와 망중립성	 152
5.1 망중립성의 정의와 의의	152
5.2 망사업자와 망임대사업자간의 이해관계	155
5.3 망중립성 규제의 후생효과	161
5.4 알뜰폰에 대한 사례분석	164
5.4.1 알뜰폰의 정의 및 유형	164
5.4.2 알뜰폰의 경제적 특징	167
5.4.3 해외 주요국의 알뜰폰 규제 현황	169
5.4.4 국내 알뜰폰의 규제현황	172
5.5 양면시장	177
5.5.1 양면시장의 정의와 특징	177
5.5.2 양면시장에 대한 경제학적 논의	179
5.5.3 양면시장과 망중립성	185

제2부 정보재와 온라인 경쟁

제6장 정보재의 분석	190
6.1 정보재의 경제적 특성	191
6.1.1 경험재로서 정보재	191
6.1.2 규모의 경제를 지닌 정보재	193
6.1.3 범위의 경제를 지닌 정보재	196
6.1.4 공공재로서의 정보재	199
6.1.5 망외부성을 지닌 정보재	202
6.2 정보재의 경쟁원리	207
6.2.1 비용측면: 높은 원본비용과 낮은 복제비용	207
6.2.2 수요측면: 망외부성과 잠금효과	216
6.2.3 제도측면: 지식재산권과 정보보호	226
제7장 정보재와 가격차별전략	237
7.1 정보재와 시장구조	239
7.2 정보재의 도입가격전략	248
7.3 정보재의 가격차별전략	252
7.3.1 가격차별의 원리	253
7.3.2 정보재의 가격차별	259

제8장 정보재와 버저닝전략	268
8.1 버저닝	271
8.2 제한판의 무상공급	286
8.2.1 셰어웨어	286
8.2.2 프리웨어	288
8.2.3 제한판 무상공급의 경제적 이유	289
8.3 업그레이드	292
8.4 묶음판매	299
 제9장 온라인 경쟁과 거래비용	 305
9.1 오프라인과 온라인의 거래비용	305
9.2 온라인 거래비용의 분석	312
9.2.1 수평경쟁	312
9.2.2 수직경쟁	319
9.2.3 이중채널의 혼합경쟁	324
9.3 온라인 경쟁과 글로벌 전략	331
9.4 온라인 경쟁과 환경후생	337
9.4.1 물류비용	339
9.4.2 에너지 효율	341
9.4.3 제품 프로세스 디자인	344

제10장 소셜 네트워크 서비스와 빅데이터	346
10.1 소셜 네트워크 서비스	347
10.1.1 소셜 네트워크 서비스의 정의와 성질	348
10.1.2 소셜 네트워크의 진화	350
10.1.3 소셜 네트워크 서비스의 성공사례	354
10.2 빅데이터	357
10.2.1 빅데이터의 정의와 성질	357
10.2.2 빅데이터의 분석방법 및 시사점	363
 맺음말 디지털 경제에서의 경쟁정책	367
 참고문헌 _	379
색인 _	399