



2010년

사단
법인 **한국산업경제학회**
전문경영인 대상 공적서

평안L&C(주)

수상자 : 대표이사 김 형 섭

- 일 시 : 2010년 5월 29일(토)
- 장 소 : 원광대학교 법학전문대학원



사단 **韓國産業經濟學會**
법인 Korean Industrial Economic Association

■ 민족기업 평안L&C(주)의 창업 및 성장 역사

평안L&C(주) 태동은 한국기업사 60년과 같이 시작하고 있는데, 민족독립 운동가이시고 교육자이신 김항복 초대회장이 1947년 서울 초동에 대성섬유공업사를 창업하여 메리야스 제조업으로 시작되었다.

1950년대부터 독립문표 메리야스로 언더웨어 사업을 추진하였으며, 1963년부터 스웨덴 등 해외수출, 미군 구매처 납품 등 일찍이 해외시장을 개척하였다.

1970년대에는 폭증하는 수출 물량을 생산하기 위해 본사 공장 외에 춘천, 인천 주안에 공장을 추가로 건설하였고, 수출 위주로 사업을 전개하였으며, 1975년에 증권거래소에 상장을 하였다. 이후 독립문표 내의뿐만 아니라 독립문 PAT의 티셔츠 사업으로 확대하였으며, 1960년대와 1970년대까지 내수뿐만 아니라 수출부문에 주력하여 우리나라 경제발전에 혁혁한 공헌을 하였다.

1980년대 들어 자체 공장 제조 사업에서 생산 아웃소싱, 디자인/마케팅 전문회사로 전환하여 타운 캐주얼, 스포츠웨어, 아동복, 골프웨어 등 다양한 토탈 캐주얼 제품 사업을 전개하였다. 축적된 생산기술과 원가경쟁력을 바탕으로 일본, 미국 등 해외시장 개척도 지속적으로 추진하였는데, 특히 일본에는 해외지점을 개설·운영 하였고, 1997년에는 중국 청도에 대리점을 개설하여 중국시장에 진출하였다. 또한, 백화점 입점을 통해 PAT는 토탈 캐주얼 브랜드로 자리매김을 했으며, 서울시와 중앙일보가 500년 후손에게 물려줄 '85타임캡슐'의 남성T셔츠부문 대표로 선정되기도 하였다.

2000년에 들어 PAT 브랜드는 타운 캐주얼 전문브랜드로 국내 대표 브랜드로 자리매김을 하였다. 2005년 아웃도어 브랜드인 NEPA를 런칭하여 글로벌브랜드를 목표로 사업을 전개하고 있으며, 2008년에는 ELLE GOLF 런칭, 홈쇼핑 브랜드 BELLINI 런칭 등 사업 분야를 확대하고, 지속성장 가능경영을 이어가고 있다.

■ 브랜드 가치경영의 표본

독립문 브랜드는 1954년에 상표등록 된 국내에서 가장 오래된 의류 브랜드이다.

1950년대부터 1970년대까지 국내 Underware, 메리야스 전문브랜드로 국내 메리야스 시장의 70% 이상을 차지하는 국민 브랜드였으며, 유럽, 일본 등 세계시장에도 진출하였다.

PAT/코빨소 브랜드는 1971년에 시작한 캐주얼 브랜드로 국내 대표 타운 캐주얼, 내셔널브랜드로 자리 매김하고 있다. 최초 티셔츠 품목을 시작으로 아동복, 골프 의류, 스포츠 의류 등 다양한 품목의 상품을 전개 하였으며, 현재 타운 캐주얼 부문의 대표 브랜드로 성장하였다.

우수브랜드 수상 실적으로는 한국패션 브랜드상(한국섬유신문사, 2003년), 한국소비자의 광고신뢰도 1위(한국마케팅연구원/한국소비자포럼, 2005년), 한국소비자의 신뢰기업대상(한국경제신문사/한국소비자포럼, 2006년), 여성소비자가 뽑은 품질 서비스 1위(여성신문사, 2009년), 한국섬유·패션대상(한국섬유신문사, 2009년) 등이 있다. 또한, 중앙일보 '85타임캡슐'의 의류 단독 선정(1985년), 서울定都 600년기념 타임캡슐 의류선정(1994년) 등 후손에게 알려 줄 한국 대표 의류 브랜드로 인정받고 있다.

2004년 PAT BI를 리뉴얼하여 Open, Fresh, Attitude 브랜드 컨셉을 정립하고, 명품 브랜드로 발전하기 위해 더욱 노력하고 있다. NEPA는 2005년에 런칭한 아웃도어 브랜드로 Extreme 라인 경쟁력과 세련된 디자인, 오토캠핑라인 진출 등으로 단기간에 국내 메이저 브랜드로 성장하고 있는 등 브랜드 가치경영의 표본이 되고 있다.

■ 디자인경영, 품질경영, 기술경영

1947년 메리야스 제조를 시작으로 축적된 생산기술을 바탕으로 MODAL 원단 개발, 이태리 보다 앞선 Space Dyeing 염색기술, Spectacles Holder 개발 등 국내 섬유 생산기술 개발에 기여하였다. 63년간 Underwear, Casual, 골프, 스포츠, 아동복 등 우수한 품질의 다양한 디자인 상품 개발과 1960년대 중반부터 생산한 T셔츠는 오랫동안 국내 최고의 품질과 디자인으로 인정받고 있다.



1997년에 중국 청도백화점 진출을 시작으로 PAT 브랜드를 중국시장에 진출시켜 현재는 중국 남방지역 40개 백화점에 진출하는 성과를 거두었다. 2006년에는 북경에 중국법인을 설립하였고, 2007년 글로벌 비전(Glocalization & Image Innovator)을 수립하는 등 본격적인 해외시장 개척과 글로벌 기업을 향해 노력하고 있다.

최근에는 아웃도어 브랜드 NEPA를 통해 이태리, 미국, 일본, 중국 등 해외로 적극 진출함으로써 글로벌 브랜드의 창출 기반을 조성하여 글로벌 기업으로 성장·발전하고 있다.

일찍이 패션연구소를 설립하여 우수인력 육성과 디자인 강화로 제품경쟁력을 강화해 왔으며, 안성물류센터 준공과 물류자동화 시스템을 갖추어 물류 선진화에도 힘쓰고 있다. 또한 철저한 품질 위주의 경영으로 소비자의 신임을 받고 있다.

20년 이상 입은 자켓의 헤진 소매를 수선 해달라고 하는 고객이 종종 있는데, 20년이면 유행이 많이 바뀌었음에도 20년 이상 된 PAT 옷을 고집스럽게 입는 고객을 생각하면서 옷을 만들 때 한번 PAT 고객이 되면 10년 이상 고객이 된다는 경영철학을 가지고 품질 제일주의 경영이념을 최우선으로 하고 있다.

■ 패션산업 발전에 공헌

1947년 서울 초동에서 메리야스 제조를 시작으로 1980년대까지 메리야스시장을 개척하고 성장시키는 데 지대한 역할을 하였으며, 1960년대부터 1970년대까지 국내 시장 Top Leader로 시장을 주도하였다. 1960년대부터 전개한 T셔츠는 1971년 PAT/코빨소 브랜드로 이어져 국내 캐주얼 시장을 선도하면서 2000년대에 들어서는 국내 대표 타운 캐주얼 성장을 주도하였으며, 특히 T셔츠 품목은 국내시장에서 최고의 경쟁력으로 동 시장의 성장에 크게 기여하였다. 1970년대에는 패션업계 국내 최초로 전문 대리점체도를 구축하여 유통의 선진화를 이루는 데 기여하였다. 또한, 대리점, 생산협력업체와의 신뢰관계로 건전한 상거래 조성에 노력해 온 결과, 동 업계의 건전 상거래 풍토 조성에 크게 공헌을 하였다.

■ 국가경제 발전에 기여

1963년 스웨덴 수출을 시작으로 미국, 일본 등지로 국내 수출 선도에 주도적인 역할을 수행하여 1969년 166만\$, 1979년 1,300만\$를 기록하여 1960년, 1970년대 메리야스제조 수출전문기업으로 국가경제 발전에 크게 기여하였다. 20대 수출기업으로 1970년대 초에는 100대 기업 상공부 장관 표창을 수상하였다.

이에 사단법인 한국산업경제학회 「전문경영인대상 심사위원회」는 평안L&C(주) 김형섭 대표이사가 추진해 온 글로벌 경영전략과 성과, 지속가능경영, 경영자의 탁월한 리더십과 혁신성, 브랜드경영, 신뢰경영, 품질경영, 사회공헌 경영을 높이 평가 하였습니다. 특히, 브랜드 이미지와 글로벌브랜드 가치 창출과 도전을 통해 기회를 열어가는 경영전략, 효율적인 경영시스템 구축, 신뢰할 수 있는 품질제일주의 경영이념으로 글로벌 패션 메이커로 성장한 점과 국내 경제 발전에 지대한 공헌을 한 점을 높이 평가하여 2010년 「전문경영인대상」 수상자로 선정하였습니다.

2010년 5월 29일

사단법인 한국산업경제학회
2010년 「전문경영인대상」 심사위원회

위원장 : 이광로(건국대)
위 원 : 박성태(원광대), 오현탁(전북대), 이청호(조선대), 박종찬(고려대)



평안L&C(주) 대표이사 김형섭



약력

- 1979년 동국대학교 사범대학 부속고등학교 졸업
- 1986년 미국 Guilford College 졸업 (Management 전공)
- 1988년 미국 Vanderbilt Univ. 졸업 MBA (marketing 전공)
- 1989년 일본 와세다대학교 일본어 어학원 수료
- 1989년 일본 와세다대학교 경영대학원 연수
- 1989년 평안섬유공업주식회사 입사
- 2010년 평안엘앤씨주식회사 대표이사로 재직 중

수상 경력

- 2009년 패션산업진흥 공로 국무총리 표창
- 2010년 모범 납세 기획재정부 장관 표창

평안L&C(주) 연혁

- 1947.04 대성섬유공업사 설립 (자본금 : 1천만원)
서울 중구 초동 90번지(현 을지로 3가 명보극장 뒤)
- 1953.09 평안섬유공업사로 상호 변경, 서울 초동으로 이전
- 1954.05 독립문 상표 등록
- 1959.10 서울 휘경동 281번지 공장 400평 신축, 이전
- 1961.06 평안섬유공업주식회사 설립 및 법인체 등기
- 1963.02 해외시장(스웨덴 등) 개척 수출 개시
- 1964.04 K.S 표시 허가획득(제 177호)
- 1965.03 미8군 구매처(USA K.P.A) T셔츠 납품 개시
- 1966.03 상공부 수출품 생산 지정업체 지정
- 1967.08 공장 600평을 증축, 염색가공시설 도입 하여 합성섬유제품 생산 개시
- 1974.03 춘천공장 신축 준공 및 생산 개시
- 1975.06 공모 주식 한국증권거래소에 상장
- 1975.06 아동복 생산판매
- 1975.10 일본 동경에 지점설치 및 영업 개시
- 1976.06 주안공장 준공, 생산개시
- 1990.09 잔센(미국) 브랜드 도입 생산 개시
- 1997.09 중국청도(백화점) 대리점 개점
- 2002.03 패션연구소 설립
- 2003.11 안성물류센타 준공
- 2004.08 PAT UNLIMITED 법인체 설립
- 2004.09 PAT BI Renewal
- 2005.07 아웃도어 NEPA 브랜드 런칭
- 2006.08 중국법인 설립
- 2007.06 2020 비전선포, 창립 60주년 행사
- 2008.07 ELLE GOLF 런칭
- 2009.05 일본 SNOW PEAK와 전략적 제휴
- 2010.04 평안엘앤씨주식회사로 상호변경

